

FIȘA DISCIPLINEI

1	Domeniul general de studiu: 041 – Științe economice								
	Programul de master: Master de profesionalizare – Management								
	Unitatea de curs: Marketing regional								
	Forma de învățământ	Codul disciplinei	Responsabil de disciplină	Numărul de ore				Credite	Evaluaare
			total	C	S	LI			
Cu frecvență/ frecvență redușă	S.02.O.009 S.02.O.010	Dragomir L., dr. în ec., conf. univ.	150 150	16 8	24 8	110 136	5	Ex.	
C – curs, S- seminar, LI – lucru individual									
2	Scopul unității de curs: Formarea cadrelor profesionale pentru sistemul administrației publice în conformitate cu prevederile <i>Cadrului Național al Calificărilor</i> . Cunoașterea viziunilor teoretico-conceptuale privind marketingul regional, cât și identificarea factorilor ce contribuie la dezvoltarea regională, prin dezvoltarea și implementarea marketingului regional.								
3	Obiective generale/standard ale unității de curs: 1. La nivel de cunoaștere și înțelegere: să determine obiectul de studiu al disciplinei; să definească conceptele fundamentale ale marketingului regional; să determine obiectivele și conținutul marketingului regional. 2. La nivel de aplicare: să identifice particularitățile aplicării marketingului regional în timp și spațiu; să clarifice principiile de aplicare a marketingului regional de către instituțiile publice sau private conform unor criterii acceptabile; să realizeze metodele, mecanismele și tehnicile de aplicare eficientă a marketingului regional în localitățile rurale. 3. La nivel de integrare: să stabilească locul și rolul marketingului regional în contextul sistemului managerial al dezvoltării teritoriale a Republicii Moldova; să stabilească corelația funcțională dintre marketing regional și alte domenii; să elaboreze proiecte de cercetare științifică a domeniului marketingului regional.								
4	Unități de conținut ale cursului 1. Conceptul de marketing regional. 2. Conținutul și structura mediului de marketing regional 3. Instrumente de marketing regional 4. Strategii și politici regionale de dezvoltare 5. Politica de dezvoltare regională în U.E. 6. Dimensiunea teritorială și urbană a politicii de dezvoltare regională. 7. Rolul rețelei de așezări urbane în implementarea politicii de dezvoltare regională 8. Marketingul produselor turistice rurale. 9. Turismul rural și agroturismul în Europa Occidentală. 10. Dezvoltarea regională în Republica Moldova.								
5	Lucrul individual:								
	1. Studiul (notițelor de curs, suportului de curs, manualelor) și documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet, pe teren, etc.	20	5. Pregătirea pentru lucrări de control, atestări semestriale				5		
	2. Activități specifice de pregătire pentru seminar/laborator	5	6.Consultații				5		
	3. Realizarea de teme, referate, eseuri, traduceri, etc.	15	7. Elaborarea unei cercetări privind corelația funcțională dintre marketing				30		

		regional și alte domenii.	
	4. Activități practice	15	8. Examinare finală
	Total		110
6	<p>Metode de evaluare: Pentru evaluarea rezultatelor învățării în cadrul disciplinei <i>Marketing regional</i> se utilizează: <i>Evaluarea curentă</i> - realizată pe parcursul procesului educațional în cadrul cursurilor, seminarelor, consultațiilor, testărilor semestriale obligatorii și evaluării lucrului individual. Rezultatele evaluării curente se exprimă în note conform scalei de notare. Rezultatul evaluării curente constituie 60 % din nota finală. <i>Evaluarea finală</i> - realizată prin intermediul examenului, utilizând testul instituțional, alcătuit din 2 subiecte a câte 3 sarcini, formulate pe nivele de complexitate: cunoaștere și înțelegere, aplicare și integrare. Nota de la examen constituie 40% din nota finală la disciplină.</p>		
	<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CONSTANTIN, D. <i>Economie regională: teorii, modele, politici</i>. Ed. ASE, București, 2010 2. CSABA CSAKI, LAURA TUCK – <i>Rural Development Strategy, Eastern Europe and Central Asia</i>, The World Bank Washington, D.C., 2000 3. FRUNZE, O. Corelarea dezvoltării economice și reformei administrativ-teritoriale din Republica Moldova. În: <i>Teoria și practica administrației publice</i>, materialele conf. intern. șt.-practice, Ch., AAP, 20 mai 2016 p.418-422, ISBN 978-9975-3019-6-1. 4. FRUNZE, O., Instrumente pentru depistarea decalajelor în dezvoltarea regională din Republica Moldova. În: <i>Revista metodică – științifică // Administrarea Publică</i>, AAP. Chișinău, AAP, 2016, nr. 3 (91), p.81-87, ISSN 1813-8489 5. FRUNZE, O., Linii directoare și practici bune pentru dezvoltarea locală. În: <i>Revista metodică – științifică // Administrarea Publică</i>, AAP. Chișinău, AAP, 2016, nr. 1 (89), p.74-82, ISSN 1813-8489 6. FRUNZE, O., Sistemul de indicatori de monitorizare ai dezvoltării regionale. În: <i>Revista metodică – științifică // Administrarea Publică</i>, AAP. Chișinău, AAP, 2016, nr. 2 (90), p.75-80, ISSN 1813-8489 7. GÂRLA, E. Modelul Krugman-Porter combinat. În: <i>Economica. Revistă științifico-didactică</i>. Anul XVIII, nr.3(73), septembrie 2010. Chișinău: ASEM, 2010, p.41–51. ISSN 1810-9136 8. GHEREȘ, M. <i>Turism rural</i>. Ed. Risoprim, Cluj-Napoca, 2008 9. GUGUȚUI V., Dezvoltarea orașelor mici: probleme și perspective. În: <i>Moldova urbană</i>, N.6-7 (2005), p.40-41 10. HENCHE, B. <i>Marketing în turismul rural</i>. Ed. IRECSO, 2004 11. Lege nr.591-XIV din 23.09.1999 cu privire la spațiile verzi ale localităților urbane și rurale. În <i>Monitorul Oficial</i> nr.133-134 din 02.12.1999. 12. Lege Nr.191-XIV din 12 noiembrie 1998 privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova. În: <i>Monitorul Oficial</i> Nr.116-118, art.705 din 30.12.1998. 13. Lege nr.764 din 27.12.2001 privind organizarea administrativ-teritorială a Republicii Moldova. În: <i>Monitorul Oficial</i> nr.16.art.53 din 29.01.2002. 14. Legea nr.438 din 28.12.2006 privind dezvoltarea regională în Republica Moldova. În: <i>Monitorul Oficial</i> nr.021 din 16.02.2007. 15. <i>Strategia Națională de Dezvoltare Regională a Republicii Moldova 2012-2020</i>. 16. <i>Strategia Națională de Dezvoltare Regională a Republicii Moldova 2013-2015</i>. 17. <i>Strategia Națională de Dezvoltare Regională a Republicii Moldova 2016-2020</i>. 		

Semnătura titularului de curs