

### FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI

<b>1</b>	<b>Domeniul general de studiu: 041 - Științe economice</b>								
	<b>Programul de master: Master de profesionalizare - Management</b>								
	<b>Unitate de curs: Managementul afacerilor mici și mijlocii</b>								
	<b>Modul: Gestiunea afacerii</b>								
	<b>Forma de învățământ</b>	<b>Codul disciplinei /modulului</b>	<b>Responsabil de modul / disciplină</b>	<b>Numărul de ore</b>				<b>Credite (ECTS)</b>	<b>Evaluarea</b>
				<b>total</b>	<b>C</b>	<b>S</b>	<b>LI</b>		
	cu frecvență/ frecvență redusa	S.03.O.017  S.03.O.015	Strechii M., dr. în ec., conf. univ.	75 75	8 4	12 4	55 67	M-5	ex.
	<b>C – curs, S- seminar/lecții practice, LI – lucru individual</b>								
<b>2</b>	<b>Scopul disciplinei/modulului</b>								
	Scopul prezentei discipline îl constituie însușirea eficientă de către masteranzi în domeniul managementului a afacerilor mici și mijlocii în Republica Moldova și formarea abilităților practice de organizarea și gestionare eficientă a afacerilor.								
<b>3</b>	<b>Obiective generale/standard ale disciplinei/modulului</b>								
	<b>1. La nivel de cunoaștere și înțelegere:</b>								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Să cunoască importanța micului business, necesitatea dezvoltării acestui sector în perspectivă, metodele de finanțare ale IMM;</li> <li>- Să cunoască metodele de planificare a afacerilor în IMM,</li> <li>- Să cunoască metodele contemporane de analiză a activităților IMM, particularitățile managementului personalului în IMM.</li> <li>- Să aprecieze starea actuală și să determine direcțiile prioritare de dezvoltare în perspectivă.</li> </ul>								
	<b>2. La nivel de aplicare:</b>								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Să elaboreze business-plan al unei întreprinderi mici.</li> <li>- Să fie capabil de a calcula indicatorii principali ai activității unei întreprinderi: volumul de producție, volumul de vânzări, cheltuieli și consumuri, profit etc.</li> <li>- Să fie capabil de a analiza activitatea unei întreprinderi</li> </ul>								
	<b>3. La nivel de integrare:</b>								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Să fie capabil de a activa sau fonda o întreprindere mică.</li> <li>- Să fie capabil de a determina și a argumenta direcțiile prioritare de dezvoltare a unei întreprinderi din sectorul IMM.</li> </ul>								
<b>4</b>	<b>Conținutul cursului/modulului</b>								
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Micul business, esența și rolul în economia contemporană.</li> <li>2. Organizarea marketingului în activitatea MB.</li> <li>3. Modalitățile de finanțare în MB.</li> <li>4. Elaborarea planului de afaceri.</li> </ol>								

	5. Managementul financiar. 6. Planificarea activității în MB. 7. Management strategic. 8. Managementul personalului.		
	<b>Lucrul individual (cu frecvență la zi):</b> Studiul ( manualelor, notelor de curs, suportului de curs,) și documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet, etc. Activități de pregătire pentru lecțiile practice (analiza diferitor situații de caz, rezolvarea diferitor situații, diferitor tipuri de teste), a prezentărilor PowerPoint, testărilor curente și testului final, la temele:		
	1. Studiul ( notițelor de curs, suportului de curs, manualelor) și documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet, pe teren, etc.	7	5. Pregătirea pentru lucrări de control, atestări semestriale
	2. Activități specifice de pregătire pentru seminar/laborator	6	6.Consultații
	2. Activități specifice de pregătire pentru seminar/laborator	6	7. Elaborarea unei cercetări privind determinarea direcțiilor prioritare de dezvoltare în perspectivă a micului business.
	4. Activități practice	10	8. Examinare finală
	<b>Total</b>		<b>55</b>
	<b>Metode de evaluare:</b> Pentru evaluarea rezultatelor învățării în cadrul disciplinei <i>Managementul afacerilor mici și mijlocii</i> se utilizează: 1. <i>Evaluările curente</i> - realizate pe parcursul procesului educațional în cadrul cursurilor, lecțiilor practice, consultațiilor, evaluării lucrului individual. Rezultatele evaluării curente se exprimă în note conform baremului de notare. Rezultatul evaluărilor curente pentru învățământul cu frecvență constituie 60 %, iar pentru învățământul cu frecvență redusă – 50% din nota finală. 2. <i>Evaluarea finală</i> - realizată prin intermediul examenului (testului final), alcătuit din 2 tipuri de teste formulate pe nivele de complexitate: cunoaștere și înțelegere, aplicare și integrare. Nota de la examen, pentru învățământul cu frecvență constituie 40%, iar pentru învățământul cu frecvență redusă – 50% din nota finală la disciplină.		
<b>7</b>	<b>Această disciplină/modul mai este folosită și în următoarele programe de master:</b> în cadrul Academiei la programul de master științific – Management.		
<b>8</b>	<b>Bibliografie recomandată.</b> 1. Constituția Republicii Moldova. Monitorul oficial Nr.1 din 12.08.1994. 2. Codul civil Republicii Moldova. Monitorul oficial Nr. 82-86/661 din 22.06.2002. 3. Legea Republicii Moldova Cu privire la întreprinderii și antreprenoriat. 2001. 4. Legea privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, nr. 206-XVI din 07.07.2006. 5. Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012–2020, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 685 din 13.09.2012 ( <i>Monitorul Oficial din 21.09.2012 Nr. 198-204 art Nr : 740</i> ). 6. Barbăroșie Ecaterina. <i>Administrarea publică și micul business</i> . Chișinău: AAP, 1996, 92 p. 7. Barbăroșie Ecaterina. <i>Politica de dezvoltarea a sectorului privat</i> . Chișinău: AAP, 1998, 176 p.		

8. Барбарошии Е.А., Назар Н.М. Особенности развития малого бизнеса в Республике Молдова. В «Вестник НГИЭИ», №7 (38) Июль, 2014, Стр.26-41., 1 с.а. ISSN 2227-9407./vestnik.ngiei.ru.
9. Barbăroș e. Nazar N. Специфика развития малого бизнеса в Республике Молдова. Vector European. Revista științifică Nr.3/2014 , p.79-85, 0,45 с.а., ISSN 2345-1106.
10. Барбарошии Е.А., Назар Н.М. Малое предпринимательство Молдовы: проблемы и перспективы. Монография. 2015. 149с./www.lap-publishing.com.
11. Барбарошии Е.А., Назар Н.М. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в Республике Молдова. В: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. XIII Международная научно-практическая конференция. 2-4 октября 2014 Симферополь-ГУРЗУФ, Стр.9-11., 0,25 с.а. ДК №3489.
12. Барбарошии Е.А., Назар Н.М. Значение информационного обеспечения в финансовом менеджменте организации. В: Проблемы информационной безопасности. 1 –я Международная научно-практическая конференция. 26-28 февраля 2015 Симферополь-ГУРЗУФ, Стр.4-5., 0,25 с.а.
13. Barbaroș E., Nazar N. Необходимость информационного обеспечения предприятий. În: *Teoria și practica administrării publice. Materiale ale conferinței internaționale științifico-practice.* AAP, Chișinău, 2015, p.302-303. ISBN 978-9975-4107-8-6.
14. Rusu C., Voicu M., Pîcă A. *Managementul afacerilor mici și mijlocii.* Chișinău, 1993, 549 p.
15. *Managing the public's business.* Laurence E. Lynn. Jr. New York, 1981, p. 211.
16. Sandu, P. *Management pentru întreprinzători.* Editura Economică, București, 1997.
17. Storey, D. *The Small Firm. An International Survey.* Croom Helm, London, 1983.
18. *The Management of business and public organizations.* Robert, V. Buchele. International student Edition, Japan, Tokyo, 1977, p. 348.
19. БЛИНОВ, А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89. 1998, 336 с.
20. *Менеджмент малого бизнеса.* Maximțova, M., Gorfincelea M., Вузовский учебник, 2004, р. 269.
21. *Менеджмент малого бизнеса: Учебник/под ред. проф. В.Я.Горфинкеля.* М.: Вузовский учебник, 2004, 269 с.
22. ЧАПЕК, В.Н. Рынок инвестиций малых организаций. Ростов н/Д: Феникс, 2006, 188 с.
23. [www.bnm.md](http://www.bnm.md).
24. [www.mf.gov.md](http://www.mf.gov.md).
25. [www.Monitorul.fisc.md](http://www.Monitorul.fisc.md).
26. [www.Statistica.md](http://www.Statistica.md).

Semnătura titularului de curs  
 \_\_\_\_\_ М. Strechii, dr., conf. univ.